

Primat der Politik über die Ökonomie – politische Forderungen an einen Nationalen Aktionsplan CSR

Franz Fiala

NeSoVe Vorstandsvorsitzender

CSR Definitionen

Kommission:

- „Soziale Verantwortung der Unternehmen (Corporate Social Responsibility - CSR) ist ein Konzept, das den Unternehmen als Grundlage dient, um auf freiwilliger Basis soziale und ökologische Belange in ihre Unternehmenstätigkeit und in die Beziehungen zu den Stakeholdern zu integrieren“ (Grünbuch 2001)
- CSR ist „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“ (Mitteilung 2011)

ISO 26000:

- „Verantwortung einer Organisation für die Auswirkungen ihrer Entscheidungen und Aktivitäten auf die Gesellschaft und die Umwelt durch transparentes und ethisches Verhalten, das zur nachhaltigen Entwicklung, Gesundheit und Gemeinwohl

CSR Definitionen

ISO 26000 (Fortsetzung):

- eingeschlossen, beiträgt; die Erwartungen der Anspruchsgruppen berücksichtigt; anwendbares Recht einhält und im Einklang mit internationalen Verhaltensstandards steht; und in der gesamten Organisation integriert ist und in ihren Beziehungen gelebt wird".

KRITIK

- Definitionen wenig selektiv - fast alle Unternehmen halten Gesetze ein und tun irgend etwas nützliches für die Gesellschaft (z.B. sparen Energie), erfüllen also die Definition!
- Von Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung könnte man allenfalls sprechen, wenn über das betriebswirtschaftliche Kalkül hinausgehend und deutlich mehr gemacht wird, als vergleichbare andere Unternehmen ohnehin tun!

Der Unternehmer als Philanthrop

Robert Owen (1771-1859)

- Reduktion Arbeitszeit auf 10,5 Stunden
- Lohnfortzahlung auch bei Produktionsstop
- Verbot von Kinderarbeit unter 10 Jahren
- Kranken- und Altersrentenversicherungen
- Günstige Behausungen für Arbeiter
- Güter zum Selbstkostenpreis
- Bau von Schulen



Doch: Geschäftspartner überhaupt nicht begeistert, letztlich Trennung, kein WIN/WIN

Robert Reich (Minister unter Clinton)

Stern 2008-01-19 (online):

- “Das Bekenntnis zu einem sozialen Gewissen, Verantwortung von Unternehmen ist ein Schlagwort. Es sorgt für gute Presse, es beschwichtigt die Öffentlichkeit. In Wahrheit kann es sich kein Unternehmen auf Dauer leisten, soziale Verantwortung wahrzunehmen, die mit höheren Kosten verbunden ist”.



Superkapitalismus (2007):

- “Unternehmen hindern die Regierung immer effektiver daran, Maßnahmen zu ergreifen, die sie zu unerwünschten Veränderungen zwingen könnten. Warum aber sollte die Privatwirtschaft plötzlich bereit sein, Fragen aufzugreifen, die sie in der Politik nach Kräften blockiert hat?”

Freiwillige Verantwortung: Reduktion CO₂-Emissionen Autos

Sabotage durch Autoindustrie:

- 1995: Kommission - 120 g/km - Zielwert für 2005
- 1998: Freiwillige Vereinbarung EU Autoindustrie – 140 g/km - Zielwert für 2008 (120 g/km erst 2012)
- Freiwillige Vereinbarung nicht eingehalten
- 2008: Gesetz – 130 g/km – Zielwert 2015 (mit vielen Schlupflöchern)



**„freiwillige Verantwortung“ kostete uns
mindestens 10 Jahre bei reduzierter
Zielsetzung**

BP – CSR „Spitzenposition“



ACCOUNTING FOR ACCOUNTABILITY 10 Most 'Accountable' Big Companies

Fortune partnered with AccountAbility and CSRnetwork to rank the world's 100 largest corporations by the quality of their commitment to social and environmental goals.

By Telis Demos

[BACK](#) [NEXT](#) 1 of 10

1. BP

Accountability score: 75.2

2006 rank: 2

Global 500 rank: 4

The world's second-biggest company reclaims the top spot on our list from Vodafone, the leader on last year's list. BP has led its industry in the research and development of wind, solar, and carbon-dioxide sequestration technologies. But new CEO Tony Hayward's core focus is getting new oil and gas projects online, like fields in Azerbaijan, Angola, Indonesia, and the Gulf of Mexico. That pleases shareholders and helps to lower prices for consumers through increased supply - a goal BP considers a core part of its social responsibility. Despite two years of major accidents - a pipeline spill in 2006 and a refinery explosion in 2005 - BP earned points for replacing several executives at those businesses.



A BP solar array on the roof of the check-in concourse of Munich Airport's new Terminal 2 in Germany.

What do you think of the Most Accountable Companies?

bp



BP – Fake CSR zahlt sich aus!

Anteil der BP-Aktie am Volumen nachhaltiger Investmentfonds		
Fonds	ISIN	Anteil in %
SGAM Fund Equities Global Environment Opp. A	LU0322615310	4,94
SGAM Fund Equities Europe Environment A	LU0311160310	4,70
Parvest Europe Sustainable Development	LU0212189012	3,90
SAM Sustainable Europe Active Fund	LU0199234955	3,53
Pictet Funds (LUX) European Sustainable Equities - P	LU0144509717	3,15
SAM Sustainable Europe Fund	LU0280771576	3,03
MEAG Nachhaltigkeit	DE0001619997	2,90
GLG Environment Fund	IE00B1KKN91	2,61
Dexia Sustainable Europe	BE0173540072	2,53
SAM Sustainable Global Active Fund	LU0188782162	2,40
Dexia Sustainable European Balanced High	BE0169199313	2,05
Liga-Pax-Cattolico-Union	LU0152554803	1,96
Dexia Sustainable World	BE0946893766	1,11

Quelle: www.nachhaltiges-investment.org

Deepwater Horizon (2010-04-20)

US Untersuchungs- kommission für Ölfälle

“Absichtlich oder nicht, viele Entscheidungen von BP, Halliburton und Transocean, die das Risiko des Macondo-Ölaustritts erhöht haben, haben den Unternehmen offensichtlich erheblich Zeit (und Geld) gespart”



Präsident Obama

“gescheiterte Anschauung, die jeder Regulierung feindlich gegenübersteht - einer Haltung die sagt, dass Unternehmen ihre eigenen Spielregeln festlegen und sich selbst kontrollieren sollte.””

NeSoVe kritische CSR-Broschüre

INHALT

- Kritische Auseinandersetzung mit neoliberalem CSR-Konzept
- Regelwerke (z.B. Global Compact, ISO 26000, etc.)
- Praktische Beispiele
- Strategische Schlussfolgerungen
- Alternativen

Fertigstellung März 2012

2011-12-12

Der ANDERE Dialog.



Eine andere Konzeption gesellschaftlicher Verantwortung

NeSoVe Anforderungen

- Das CSR-Industriemodell (Freiwilligkeit, Selbstgestaltung) ist nicht akzeptabel.
- Primär ist gesellschaftlich verantwortliches Handeln über gesetzliche Regelungen oder kollektivvertragliche Vereinbarungen herzustellen.
- Turbokapitalismus und gesellschaftliche Verantwortung sind nicht kompatibel. Daher ist Diskussion über Fehlentwicklungen der letzten Jahrzehnte und Alternativen zum neoliberalen kapitalistischen Wirtschaftssystem notwendig.
- Eine österreichische CSR-Politik muss daher die Regelsetzung im freiwilligen und verbindlichen Bereich verknüpfen.

Eine andere Konzeption gesellschaftlicher Verantwortung

NeSoVE Anforderungen (Fortsetzung)

- Ausgangspunkt für regulative wie freiwillige Maßnahmen sollten die von österreichischen Interessensgruppen identifizierten Hauptprobleme bzw. Schwerpunkte sein.
- Konkrete Ziele in allen relevanten Handlungsfeldern (ArbeitnehmerInnenschutz, Umweltschutz, Verbraucherschutz, etc.) samt Benchmarks definieren.
- Überprüfung existierender gesetzlicher Bestimmungen.
- Festlegung von Anforderungen für den freiwilligen Bereich.
- Themenspezifischen Veranstaltungen abhalten.

Eine andere Konzeption gesellschaftlicher Verantwortung

Beispiel - Menschen mit Behinderungen

- Ein Ziel könnte auch die verstärkte Eingliederung von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsprozess sein.
- Dabei wäre die relevante gesetzliche Regelung (Behinderteneinstellungsgesetz) zu überprüfen (z.B. ob die zu entrichtende Ausgleichstaxe bei Nichteinstellung hoch genug ist). Gleichzeitig könnte man aber auch entsprechende steuerlich Anreize zur verstärkten Einstellung fixieren.
- Als gesellschaftlich verantwortliches Handeln könnte dann die Nichtinanspruchnahme der Ausgleichstaxe definiert und in freiwilligen CSR-Richtlinien verankert werden.

Eine andere Konzeption gesellschaftlicher Verantwortung

Andere Beispiele

- **Beispiel Arbeitswelt** – z.B. Zurückdrängung präkarisierter Arbeitsverhältnisse, Ausweitung der betrieblichen Mitbestimmung, Arbeitszufriedenheitsmessungen
- **Beispiel Einkommensverteilung** - radikale Umverteilung von Oben nach Unten bzw. Abschaffung geschlechtsspezifischer Lohnunterschiede, Lohnspreizung festlegen (z.B. von 10:1).
- **Beispiel Finanzsektor** – umfassende Regulierung, Verbote von Finanzprodukten, Finanztransaktionssteuer, kritische Evaluierung von (Pseudo)Regeln für ethischer Veranlagung bzw. die Ausarbeitung von Alternativen
- **Beispiel Werbewahn** - Zurückdrängung der immer weiter um sich greifenden Werbung sowie die Bekämpfung von irreführenden Marktpraktiken

Eine andere Konzeption gesellschaftlicher Verantwortung

Weitere Punkte

- Vorhandene CSR-Richtlinien: ausgeprägte Substanzlosigkeit und mangelnde konkrete normative Vorgaben (z.B. ISO 26000, Global Compact, Principles for Responsible Investment, GRI, EMAS, ISO 14001, Respect Leitlinien, ONR 192500 etc.).
- Mit Anreizen, Förderungen bzw. finanziellen Zuwendungen für CSR-Aktivitäten sollte man vorsichtig umgehen – müssen an die Erfüllung von (weitgehend noch nicht vorhandenen) anspruchsvollen und selektiven Anforderungen geknüpft werden.

Eine andere Konzeption gesellschaftlicher Verantwortung

“Watch-Dogs“ und Negativpreis

- Negativpreis für das gesellschaftlich unverantwortlichste Unternehmen des Jahres
- Vorbild z.B. der „Goldene Windbeutel“ für die dreisteste Werbelüge im Bereich Lebensmittel – Food Watch
- NeSoVe arbeitet dafür 2012 Konzept aus

